

**EFFECTO MODERADOR DE LAS CONTROVERSIAS ASG SOBRE LA RELACIÓN
ENTRE LA RSC Y EL DESEMPEÑO FINANCIERO CORPORATIVO. EVIDENCIAS
PARA EL SECTOR DEL PETRÓLEO Y GAS**

Antonio Jesús García Amate | Doctorando | Universidad de Almería – C/
Sacramento, s/n, 04120 La Cañada, Almería

Alicia Ramírez Orellana | Profesora titular | Universidad de Alcalá – Pza. de San
Diego, s/n, 28801 Alcalá de Henares, Madrid

Pilar Casado Belmonte | Profesora titular | Universidad de Almería – C/ Sacramento,
s/n, 04120 La Cañada, Almería

Alfonso Rojo Ramírez | Catedrático | Universidad de Almería – C/ Sacramento, s/n,
04120 La Cañada, Almería

Área temática de interés → **Responsabilidad Social Corporativa**

Palabras clave → **ASG | CONTROVERSIAS ASG | PETRÓLEO Y GAS |
DESEMPEÑO FINANCIERO CORPORATIVO**

Research Workshops → **“EU sustainability disclosure regime for financial and
non-financial companies”**

Efecto moderador de las controversias ASG sobre la relación entre la RSC y el desempeño financiero corporativo. Evidencias para el sector del petróleo y gas.

El sector del petróleo y gas está en continuo debate debido al alto impacto negativo que tiene su actividad sobre la sostenibilidad del medioambiente. Cada vez más, el mercado y los stakeholders están valorando positivamente a aquellas compañías socialmente responsables, y penalizando a aquellas que no lo son. La literatura ha analizado esta visión del mercado a través de las Controversias ASG y su relación con el desempeño financiero corporativo, así como con la estrategia de RSC.

Este estudio analiza la influencia que tienen las Controversias ASG como variable moderadora en la relación entre los factores ambiental (A), social (S), y de gobernanza (G) y el desempeño financiero corporativo desde un punto de vista de la valoración del mercado. Para realizar este análisis, han sido aplicadas ecuaciones estructurales PLS-SEM para una muestra de 264 compañías de petróleo y gas a nivel global.

Los resultados confirman la influencia moderadora que tienen las Controversias ASG sobre la relación entre las calificaciones A, S, y G y el desempeño financiero corporativo.