

**DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DE LAS PÁGINAS WEB: UN ESTUDIO APLICADO A LOS GOBIERNOS PROVINCIALES DE ANGOLA**

**Autores:**

**María Pache Durán.** Ayudante Doctora. Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, Universidad de Extremadura, Cáceres, España

**Luísa Cagica Carvalho.** Assistant Professor. Instituto Politécnico de Setúbal (CICE-IPS) & CEFAGE, Universidade de Évora, Portugal

**María Teresa Nevado Gil.** Contratada Doctora. Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, Universidad de Extremadura, Cáceres, España

**Inna Sousa Paiva.** Assistant Professor. Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

**Área temática:** Responsabilidad Social Corporativa.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social; Gobiernos provinciales; Páginas web; Divulgación de información.

# **DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DE LAS PÁGINAS WEB: UN ESTUDIO APLICADO A LOS GOBIERNOS PROVINCIALES DE ANGOLA**

## **RESUMEN**

El objetivo de este estudio es conocer el grado de divulgación de información sobre Responsabilidad Social por parte de los gobiernos provinciales de Angola, a través de un análisis de contenido de sus páginas web. Los resultados muestran que, el índice de divulgación global es del 4,19%, lo que demuestra que los 18 gobiernos provinciales de Angola analizados divulgan poca información en materia de Responsabilidad Social a través de sus páginas web. Según el paradigma de la información divulgada, la dimensión de la corporación provincial y la dimensión social son las más divulgadas, mientras que la dimensión económica es la menos divulgada.